



“FOCA NO VOTO”: A EXTENSÃO COMO CONSCIENTIZAÇÃO POLÍTICA PARA A SOCIEDADE

MÁRIO AUGUSTO SANGALETTI¹; JESSICA SALOMÃO JAREK; THAISE ALINE
MURARO; ANTÔNIO GONÇALVES DE OLIVEIRA²

Grupo PET Políticas Públicas - Universidade Tecnológica Federal do Paraná

¹mariosangalletti@gmail.com

²agoliveira@utfpr.edu.br

1. INTRODUÇÃO

Em época de eleição muitas dúvidas e debates acabam sendo suscitados acerca do processo eleitoral. Segundo Becker: “Para consolidar o engajamento social e a consciência de valores democráticos, principalmente em democracias muito jovens, é necessária a educação política. A educação política (sic.) pode mudar a cultura política no interesse da democracia.” (BECKER, 2011). Portanto, visando sanar as dúvidas e informar a sociedade acerca do tema, os estudantes bolsistas do grupo PET Políticas Públicas (PET-PP) da Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR) desenvolveram o projeto “Foca no Voto”, o qual a cada dois anos trata das eleições executivas e legislativas nos respectivos âmbitos: federal, estadual e municipal, tendo a sua primeira edição ocorrida no ano de 2018.

Este trabalho tem como objetivo comunicar o processo de pesquisa e desenvolvimento de conteúdo do projeto pelos estudantes, além de relatar a experiência do contato do grupo com a comunidade.

No período que precedeu ao início do segundo semestre de 2018 até a semana que se realizaram as eleições (incluindo o segundo turno), o grupo elaborou uma série de publicações e posts salientando conceitos pertinentes ao tema. O conteúdo foi disponibilizado em versão *Web* por meio do site oficial do grupo PET Políticas Públicas, divulgado nas redes sociais, e, por intermédio de uma parceria com o Podcast Polifonia, divulgado também via áudio.

O grupo, para materialização do projeto, realizou pesquisas em obras de referência e consultas em sites oficiais do governo.

“Votar é um ato de cidadania e de engajamento coletivo, além de ser uma ferramenta de transformação social” (POLITIZE, 2018). No projeto foram abordados temas como: a importância do voto, a diferença entre votos brancos e nulos, os três poderes, coligações e governabilidade, e definidas as funções e os deveres de cada um dos cargos políticos ofertados nas eleições de 2018. Além disso, foram esclarecidos temas como a questão da ditadura e da democracia.



Em suma, o projeto teve como objetivo esclarecer as principais dúvidas e informar a comunidade, tanto interna quanto externa à UTFPR, quanto ao processo eleitoral, contribuindo com o processo de cidadania por meio da educação política.

2. METODOLOGIA

Para a criação da campanha, utilizou-se de metodologia projetual, que atua como um guia referencial para a geração e conceituação. A metodologia de projeto não possui fases específicas (PANIZZA, 2004), por consequência, as subdivisões foram criadas e organizadas pela própria equipe. Primeiramente foram gerados alguns escopos sobre possíveis temas dentro do recorte “eleições” e qual seria o intuito do projeto. O objetivo principal definido foi esclarecer as dúvidas e informar a comunidade, tanto interna quanto externa à UTFPR, acerca do processo eleitoral, dos cargos para os quais se estava votando, do funcionamento e das atribuições de cada cargo, bem como uma breve explicação sobre regimes políticos. Após a definição do objetivo principal, procedeu-se à delimitação de quais mídias seriam utilizadas para a veiculação das publicações, definidas as datas e os respectivos temas de cada postagem.

Quanto à identidade visual do projeto, foi elaborada pelo grupo com o emprego da técnica de Brainstorming, método que consiste na geração de ideias baseando-se em princípios de foco, em quantidade, na ausência de críticas e na combinação de ideias (PRADA, 2018). Como resultado obteve-se o nome do evento, o qual se tornou a base para a criação da identidade, ilustrações e postagens do projeto.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Ao todo foram elaboradas 11 postagens, com suas respectivas artes, a respeito dos temas selecionados, que foram: “A importância do Voto”, “Sobre os votos brancos e nulos”, “Deputados Estaduais”, “Deputados Federais”, “Senadores”, “Governador”, “Presidente”, “Como cobrar os eleitos”, “Sobre os 3 poderes”, “Coligações e Governabilidade”, e “Democracia *versus* Ditadura”. Paralelamente, o projeto também contou com participações especiais no podcast Polifonia, produzido por estudantes da comunidade UTFPR, no qual vários candidatos para o cargo de governador do estado do Paraná na eleição que ocorreu em 2018, foram entrevistados.

O processo de avaliação do projeto consistiu em pesquisas de caráter qualitativo na comunidade interna da UTFPR, por meio de amostras de entrevistas com alunos e professores. Foram levantadas, também, as métricas relativas à quantidade de visualizações, impressões e interações com os conteúdos, obtidas nas respectivas plataformas de divulgação Facebook e site do PET-PP. O resultado do projeto foi positivo, e obteve uma boa repercussão dentro do ambiente interno da comunidade UTFPR, além de cumprir com a proposta inicial de elucidar dúvidas gerais sobre o processo eleitoral e torná-lo mais claro.

Ademais a repercussão ocorreu também devido ao contexto social decorrente da época das eleições. A movimentação deste projeto suscitou adiante o desenvolvimento de um evento com a participação do grupo, mediado por um dos diretórios acadêmicos da UTFPR voltado à



discussão do fascismo, como continuidade do debate e provimento de informações aos eleitores no âmbito do período eleitoral.

4. CONCLUSÕES

O projeto “Foca no Voto” e suas repercussões reiteraram a importância da produção de discussão política no ambiente acadêmico, afirmando o papel do PET-PP de fomentador de tais discussões para as comunidades interna e externa. De um modo geral, por meio da educação política estão a ser ensinados conhecimentos básicos da política. Com isso deve ser criada nas pessoas uma compreensão da política e dos processos políticos, sendo que com estes conhecimentos tornam-se possíveis juízos de valores independentes com engajamento político (BECKER, 2011).

Considerando-se o período eleitoral latente à época da vigência do projeto, percebeu-se a receptividade do público interno pelos conteúdos gerados nas pesquisas, configurados em linguagem clara e explicativa de modo a nutrir o debate político no público-alvo.

Ao trabalhar com a internet como meio de disseminação dos conteúdos, têm-se a democratização do acesso a tais informações, sancionando o projeto como uma forma de contribuição para a sociedade. Em contrapartida, não se tem neste âmbito a mensuração quantitativa dos resultados no que concerne à aplicação de tais conhecimentos no ato de votar.

5. AGRADECIMENTOS

À Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR). Ao Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (FNDE), pelo fomento da bolsa PET. Ao Podcast Polifonia UTFPR.

6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

POLITIZE. **Eleições para presidente não são as únicas que importam**. Joinville, 29 set. 2018. Especiais. Acessado em 30 set. 2018. Online. Disponível em: <https://www.politize.com.br/eleicoes-para-presidente-nao-sao-as-unicas-que-importam/>

BECKER, P; RAVELOSON, J. A. **O que é democracia?** Luanda, 2011. Cap. 3, p.28-30. Disponível em: <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/angola/08202.pdf>

PANIZZA, Janaina F. **Metodologia e processo criativo em projetos de comunicação visual**. Biblioteca Digital USP, São Paulo, 19 mar. 2004. Acessado em 25 mar. 2019. Online. Disponível em: <http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27148/tde-04082006-120606/pt-br.php>



PRADA, Charles. **Brainstorming: O que é e como aplicar na geração de novas ideias.** Euax Consulting, 21 nov. 2018. Acessado em 25 mar. 2019. Online. Disponível em: <https://www.euax.com.br/2018/09/brainstorming/>